



Oster-Pre-Sale 2026 eröffnet: Im Feinkost-B2B fällt die Entscheidung bereits im Januar

Kaum ist das Weihnachtsgeschäft abgeschlossen, rückt im Januar im Feinkost-Fachhandel bereits die nächste Saison in den Fokus: Ostern.

Grafenried, 5. Januar 2026 – Weihnachten ist kaum vorbei, da beginnt im Feinkost-Fachhandel bereits die nächste Saisonplanung: Ostern. Die Neuenschwander R. & H. AG hat den Oster-Pre-Sale 2026 gestartet und stellt ihr Ostersortiment ab sofort zur Vorbestellung bereit. Bestellungen werden bis 10. Februar 2026 entgegengenommen.

Der frühe Start ist im B2B-Geschäft ein entscheidender Erfolgsfaktor: Sortimentszusammenstellungen, Verkaufsflächen, Geschenkideen und Absatzmengen werden in vielen Fachgeschäften bereits zu Jahresbeginn festgelegt. Gleichzeitig erfordern handwerklich hergestellte Spezialitäten und saisonale Importartikel entsprechende Vorlaufzeiten. Mit dem Oster-Pre-Sale bündelt Neuenschwander diese Anforderungen in einem klar planbaren Zeitfenster – lange bevor Ostern im Endkundengeschäft sichtbar wird.

170 Osterprodukte: von Schokoeiern bis Colombe

Das Ostersortiment 2026 umfasst rund 170 Artikel. Die Auswahl reicht von klassischen Schokoeiern über handbemalte Cookies bis hin zu luftigen Colombe, dem traditionellen italienischen Ostergebäck. Das Sortiment ist gezielt auf die Bedürfnisse des Fachhandels ausgerichtet – mit Produkten für Theke, Geschenkplatzierungen und saisonale Aktionsflächen.

Vorbestellung über den Webshop – drei Prozent Online-Rabatt

Die Vorbestellung erfolgt direkt über den Neuenschwander-Webshop; Online-Bestellungen werden mit einem 3 % Rabatt honoriert. Alle Osterartikel sind im Webshop unter Saisonales / Ostern zu finden. Die Auslieferung startet ab 5. März 2026.



Medienkontakt:

Neuenschwander R. & H. AG
Alessandra Bürkle
Bernstrasse 31, 3308 Grafenried
a.buerkle@neuenschwanderag.com
031 760 10 96

Kurzprofil Neuenschwander R. & H. AG:

Seit über sieben Jahrzehnten ist Neuenschwander auf den Import und Vertrieb exquisiter Fine Food-Produkte aus Italien und der ganzen Welt spezialisiert. Neben einem sorgfältig kuratierten Sortiment bietet das Unternehmen auch kundenspezifische Produktentwicklungen an. Mit Sitz in Grafenried im Kanton Bern und einem Team von 22 Mitarbeitenden zählt Neuenschwander zu den führenden Anbietern im Feinkosthandel. Zu den über 900 Kunden zählen Fachhändler aus der Schweiz und Liechtenstein sowie renommierte Detailhandelsunternehmen in der Schweiz.